

MODA TRANSPORTASI

Setijadi

setijadi@widyatama.ac.id



- Pemilihan moda transportasi merupakan permasalahan yang penting dalam sistem transportasi dan distribusi.
- Pemilihan moda transportasi dilakukan dengan mempertimbangkan antara lain:
 - Kondisi geografis.
 - Kapasitas.
 - Frekuensi.
 - Biaya (tarif).
 - Availabilitas.
 - Kualitas pelayanan.
 - Reliabilitas (waktu pengiriman, variabilitas, reputasi, dll.).

- Secara umum, moda transportasi dibedakan atas:
 - Transportasi kereta api.
 - Transportasi jalan.
 - Transportasi air.
 - Transportasi udara.
 - Pipa.

PERBANDINGAN MODA TRANSPORTASI

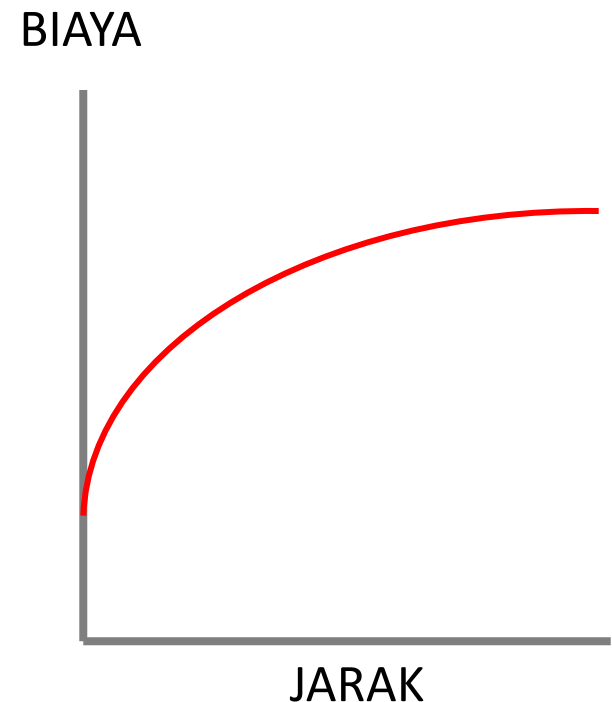
	Biaya	Kecepatan	Reliabilitas	Kapabilitas	Aksesibilitas	Keamanan
Transportasi Kereta Api	3	3	4	5	4	3
Transportasi Jalan Raya	2	4	5	4	5	4
Transportasi Air	4	2	2	2	2	2
Transportasi Udara	1	5	3	3	3	5
Pipa	5	-	-	1	-	-

Keterangan: 1 = paling lemah; 5 = paling unggul.

Dalam transportasi, pertimbangan ekonomis mencakup jarak, volume berat, kepadatan (*density*), dan bentuk (*stowability*).

JARAK

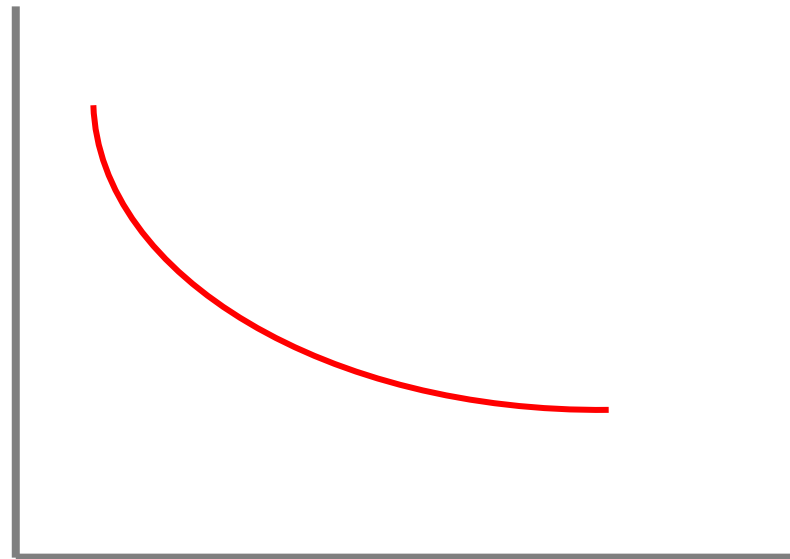
- Pertambahan jarak akan berakibat bertambahnya biaya.
- Pertambahan jarak tidak berbanding lurus dengan pertambahan biaya. Pertambahan biaya ini cenderung akan berkurang ketika jarak terus bertambah.



VOLUME DAN BERAT

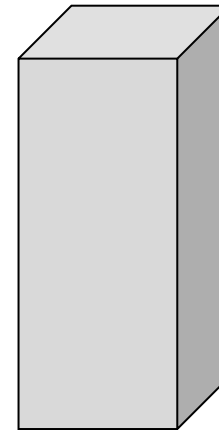
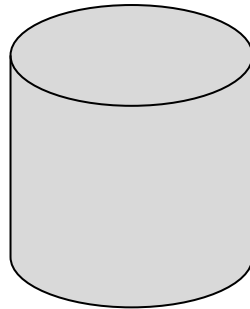
- Volume dan berat barang atau produk akan mempengaruhi ekonomisasi transportasi, yaitu biaya per satuan berat barang.
- Semakin berat barang, maka biaya per satuan berat barang akan cenderung semakin murah.

BIAYA PER KG



BERAT

- Tingkat kemudahan bentuk juga mempengaruhi biaya transportasi.
- Semakin mudah penyusunan barang atau produk dalam moda transportasi tersebut berarti transportasi semakin ekonomis, karena barang atau produk tersebut akan semakin memaksimalkan penggunaan kapasitas moda.



LOCAL PICKUP & DELIVERY DAN LONG-HAUL MOVEMENTS

- Hal lain yang perlu diperhatikan dalam transportasi adalah mengenai *local pickup & delivery* serta *long-haul movements*.
- Perusahaan biasanya memperhatikan perbedaan karakteristik jangkauan atau jarak ini dengan strategi transportasi yang berbeda.
 - Untuk *local pickup & delivery*, perusahaan biasanya menggunakan armada sendiri.
 - Untuk *long-haul movements*, biasanya melakukan *outsourcing* kepada perusahaan transportasi.